



## Artículo de investigación

### Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior

### Methodological Strategies to Develop Creativity in the Subject of Social Studies in Upper Basic Education

### Estratégias Metodológicas para Desenvolver a Criatividade na Disciplina de Estudos Sociais no Ensino Fundamental II"

**Nalda Rosalía Mayorga Chong**

Unidad Educativa Renan Olmedo

González El Empalme, Guayas

<https://orcid.org/0000-0003-0762-8418>

[rosaliamayorga1@gmail.com](mailto:rosaliamayorga1@gmail.com)

**Wendy Leonor Sánchez Villavicencio**

Unidad Educativa Renan Olmedo

González El Empalme, Guayas

<https://orcid.org/0009-0006-7388-999X>

[wendysanchez04@hotmail.com](mailto:wendysanchez04@hotmail.com)

**Adriana Carolina Vélez Sánchez**

Unidad Educativa Renan Olmedo

González El Empalme, Guayas

<https://orcid.org/0009-0009-1899-9186>

[adriana230592@hotmail.com](mailto:adriana230592@hotmail.com)

#### Resumen

Este artículo analiza los desafíos en el desarrollo de la creatividad en el aula de estudios sociales en la educación básica superior. Los resultados de una encuesta indican que existe una falta significativa de oportunidades creativas, con muchos estudiantes señalando la ausencia de autonomía en la realización de sus tareas y la escasez de actividades que fomenten la creatividad. Estos hallazgos subrayan la necesidad de incorporar más tecnología y proyectos interactivos, así como de aumentar la participación estudiantil en el diseño de los cursos, para mejorar la creatividad en el aula.

**Palabras clave:** Creatividad, Estudios Sociales, Autonomía Estudiantil, Aprendizaje Interactivo.

#### Abstract

This article examines the challenges in fostering creativity in the social studies classroom in upper basic education. Survey results show a significant lack of creative opportunities, with many students reporting a lack of autonomy in completing assignments and a scarcity of activities that encourage creativity. These findings underscore the need to integrate more technology and interactive projects, as well as to enhance student participation in course design, to improve creativity in the classroom.

**Keywords:** Creativity, social studies, student autonomy, interactive learning.

#### Resumo

Este artigo analisa os desafios no desenvolvimento da criatividade em sala de aula de estudos sociais no ensino básico superior. Os resultados de uma pesquisa indicam uma falta significativa de oportunidades criativas, com muitos estudantes relatando uma falta de autonomia na realização de

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



Galo Fermin Quijije Mendoza

<https://orcid.org/0009-0006->

[9574-4193](https://orcid.org/0009-0006-9574-4193)

[galoquijije2011@hotmail.com](mailto:galoquijije2011@hotmail.com)

tarefas e uma escassez de atividades que fomentem a criatividade. Esses achados sublinham a necessidade de integrar mais tecnologia e projetos interativos, bem como de aumentar a participação dos alunos no design dos cursos, para melhorar a criatividade em sala de aula.

**Palavras chave:** Criatividade, estudos sociais, autonomia do estudante, aprendizagem interativa.

## Introducción

En la educación contemporánea, el desarrollo de habilidades creativas en los estudiantes es reconocido como un pilar fundamental para su éxito académico y profesional. La creatividad no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos y resolver problemas de manera innovadora en un mundo en constante cambio (Rodríguez, 2024)

Los estudios sociales, como disciplina en la básica superior, ofrecen un campo fértil para la implementación de estrategias que promuevan la creatividad. Esta asignatura abarca una variedad de temas que reflejan la realidad humana y social, desde la historia y la geografía hasta la economía y la política. Cada uno de estos temas permite explorar perspectivas diversas, estimular el pensamiento crítico y fomentar una comprensión más profunda del mundo que nos rodea, lo cual requiere del uso de estrategias metacognitivas por énfasis de las mismas en procesos reflexivos (Novoa et al., 2021)

Los estudios sociales son fundamentales por varias razones y reflejan la necesidad de un entendimiento cultural e histórico profundo y el desarrollo de competencias críticas y cívicas en los estudiantes. Ecuador es un país con una rica diversidad cultural y una historia compleja. Los estudios sociales ayudan a los estudiantes a comprender las raíces de su nación, la evolución de su sociedad y la diversidad de culturas que coexisten dentro de sus fronteras. Esto es esencial para fomentar un sentido de identidad y pertenencia.

La capacidad de analizar eventos históricos y actuales, entender diferentes perspectivas y evaluar diversas fuentes de información son habilidades metacognitivas (Loaiza et al., 2023) clave que se cultivan a través de los estudios sociales (Ramos y Morocho, 2022). Estas habilidades son cruciales para formar ciudadanos críticos, capaces de participar en una democracia y reconocer sus derechos y responsabilidades como ciudadanos.

A través de esta disciplina, los jóvenes aprenden sobre las estructuras políticas y legales del país, y cómo involucrarse en los

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



procesos democráticos. Esto es vital para fomentar una ciudadanía activa y comprometida y esencial para el desarrollo de una conciencia histórica y cívica en los estudiantes, proporcionándoles las herramientas necesarias para entender y actuar en su sociedad de manera responsable (Bernal y Pérez, 2023)

Integrar la creatividad en los estudios sociales no solo mejora la comprensión del contenido, sino que también transforma la manera en que los estudiantes interactúan con el material. Las estrategias que fomentan la creatividad (Remachi, 2022) pueden incluir debates, proyectos de investigación, simulaciones, uso de tecnologías y métodos interactivos que invitan a los estudiantes a pensar de manera original y novedosa.

La conexión entre creatividad y didáctica en la asignatura se puede entender desde varios ángulos estratégicos que buscan potenciar y enriquecer el proceso de enseñanza. Al aplicar didácticas creativas, los educadores pueden motivar a los estudiantes a pensar de manera crítica sobre la historia, la geografía y las ciencias políticas, conectando estos temas con problemas contemporáneos. Por ejemplo, mediante el uso de simulaciones de eventos históricos o debates estructurados, los estudiantes pueden explorar diferentes perspectivas y desarrollar soluciones innovadoras a problemas sociales actuales, como la gestión de recursos naturales o la

gobernanza local. La didáctica de la creatividad puede incorporar el uso de tecnologías y recursos digitales para abordar los estudios sociales de manera interactiva. Herramientas como mapas interactivos, plataformas de realidad virtual que recrean eventos históricos o software para la creación de infografías permiten a los estudiantes explorar y presentar información de formas visuales y atractivas, lo que puede mejorar la retención y comprensión de los contenidos.

La sociedad se encuentra en un período de constante cambio y evolución, los avances tecnológicos y científicos hacen necesario el desarrollo de un pensamiento creativo, para identificar patrones y mostrar curiosidad por lo novedoso

Con respecto a la creatividad, Teresa Amabile sugiere que la creatividad no solo depende de las habilidades individuales, sino también del ambiente en el que una persona trabaja. Según su "Modelo de Componentes de la Creatividad", los factores claves incluyen la motivación intrínseca, las habilidades en el dominio específico y las habilidades de pensamiento creativo (Amabile, 1996, como se cita en Ocampo, 2020).

Según el módulo del *Máster Universitario en Competencias Docentes Avanzadas* (s. f.), se exploran diversas estrategias creativas en el contexto educativo, es importante crear un ambiente estimulante y motivador que anime a los niños y niñas a pensar por sí

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



mismos y a desarrollar su creatividad, ya que si no se estimula desde que son pequeños ésta irá desapareciendo paulatinamente. Integrar proyectos que involucren la comunidad o problemas reales en la enseñanza de estudios sociales puede incrementar la relevancia del aprendizaje y estimular la creatividad. Proyectos investigativos de la historia local, participar en iniciativas de mejora comunitaria o desarrollar campañas de concienciación sobre temas sociales fomentan una conexión práctica y creativa con el currículo. La creatividad se potencia cuando los estudiantes aplican conocimientos y habilidades de múltiples disciplinas (J Juárez et al., 2021). En estudios sociales, esto podría significar integrar arte, literatura o ciencia en el análisis de temas sociales e históricos, promoviendo una comprensión más holística y diversas formas de expresión.

En clase es necesaria la creación de un clima que le permita al alumnado investigar, explorar y manipular. La distribución de espacios, la organización del tiempo y la selección de los materiales estarán cuidadosamente estudiados y organizados permitiendo el desarrollo de la imaginación (Chávez y Chávez, 2022)

Estrategias como el aprendizaje basado en juegos (García, 2023; Urriza, 2021), el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en problemas (Luy, 2019) son formas creativas de abordar la enseñanza en esta materia. Estas metodologías hacen que las

clases sean más participativas y permiten que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio aprendizaje, explorando contenidos de forma activa y creativa.

La implementación de estas metodologías creativas en la asignatura de estudios sociales no solo enriquece la experiencia educativa en el contexto ecuatoriano, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual con una mentalidad innovadora y adaptativa, habilidades cruciales en un mundo globalizado y en constante cambio (Ruiz y Zambrano, 2023), es decir los educa para una vida fructífera (Bernal y Naval, 2023)

La importancia de este enfoque es aún más significativa en el contexto educativo actual, donde la capacidad de adaptarse y pensar de manera creativa es esencial. A través de la integración de estrategias innovadoras en los estudios sociales, podemos preparar mejor a los estudiantes para los desafíos del futuro. Se acepta lo señalado por Arango et al. (2021) que la didáctica de la creatividad desde la asignatura Estudio sociales es una didáctica dialógica "en la que el educando, y el educador son seres humanos completos, así las voces tienen el mismo valor con sus conocimientos y experiencias" (p.23)

### **Programa de Estudios Sociales de 10° grado para la Educación General Básica - subnivel superior en Ecuador**

El programa de Estudios Sociales de 10° grado para la Educación General Básica -



Subnivel Superior en Ecuador está diseñado para cultivar una comprensión crítica y reflexiva (Zuluaga et al., 2022) de los procesos históricos, geográficos, económicos y políticos. El enfoque del programa está en el desarrollo de habilidades esenciales como el pensamiento crítico, el análisis y la síntesis, mediante el estudio de eventos significativos tanto en el contexto local como global. Los contenidos del programa implican un enfoque interdisciplinario que promueve una mayor conciencia de la diversidad y los desafíos contemporáneos.

Para apoyar este aprendizaje, el programa sugiere metodologías activas y participativas (Ramos y Morocho, 2022). El aprendizaje basado en proyectos, por ejemplo, es una estrategia clave que impulsa a los estudiantes a investigar y resolver problemas concretos, incentivando así la creatividad.

Los debates y las discusiones en clase ofrecen plataformas para que los estudiantes expresen sus opiniones, contrasten diferentes puntos de vista y desarrollen habilidades de argumentación y persuasión. La evaluación dentro del programa es continua y formativa, lo cual es esencial para el desarrollo de la creatividad y para la formación y crecimiento personal del estudiante (Gómez, 2023). A través de evaluaciones escritas, trabajos de investigación y la participación activa en clase, los estudiantes son juzgados por su

retención de información y por su capacidad para aplicar el conocimiento de manera creativa y efectiva.

Este enfoque evaluativo estimula a los estudiantes a pensar más allá de las respuestas estándar y a explorar soluciones innovadoras a los problemas planteados, por otro lado, la integración de tecnologías de la información y comunicación expande las posibilidades de aprendizaje y creatividad (Rodrigo et al., 2022), permitiendo a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos digitales (De-Vicente et al., 2023) que pueden ser utilizados de manera creativa en sus proyectos y presentaciones. En términos generales, el programa en cuestión, está bien posicionado para fomentar la creatividad entre los estudiantes. El trabajo cooperativo (Salcedo et al., 2022) y las estrategias metodológicas activas, combinadas con un enfoque evaluativo flexible y el uso de tecnologías avanzadas, pueden emplearse en virtud de la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje en este contexto para ofrecer a los estudiantes oportunidades excepcionales a fin de desarrollar su pensamiento creativo y aplicarlo en contextos reales y significativos, en este sentido haría falta identificar y erradicar "la existencia de obstáculos que limitan la actuación del profesor en el proceso de desarrollo de la creatividad: el autoritarismo, la normatividad excesiva, el conformismo, la

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



rigidez, la inmediatez, la rutina, el excesivo control" (Huertas et al., 2023, p.4).

### Metodología y métodos

El estudio se organizó a través de un enfoque metodológico de naturaleza mixta que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión totalizadora del desarrollo de la creatividad en la asignatura de Estudios Sociales en los estudiantes de Décimo año de Educación Básica en la Unidad Educativa Renan Olmedo González.

En la *fase cuantitativa*, se realizaron encuestas a 45 estudiantes con el objetivo de evaluar su nivel de creatividad en la asignatura. En la *fase cualitativa* desarrollaron entrevistas semi-estructuradas al docente de la asignatura y las autoridades escolares para profundizar en las percepciones y experiencias sobre la creatividad en el aula y la exploración de las prácticas pedagógicas y los desafíos existentes. Con la información recogida, se diseñó e implementó una estrategia metodológica para fomentar la creatividad en los estudiantes durante las clases de Estudios Sociales.

Los datos cuantitativos se analizaron con estadística descriptiva y las transcripciones de

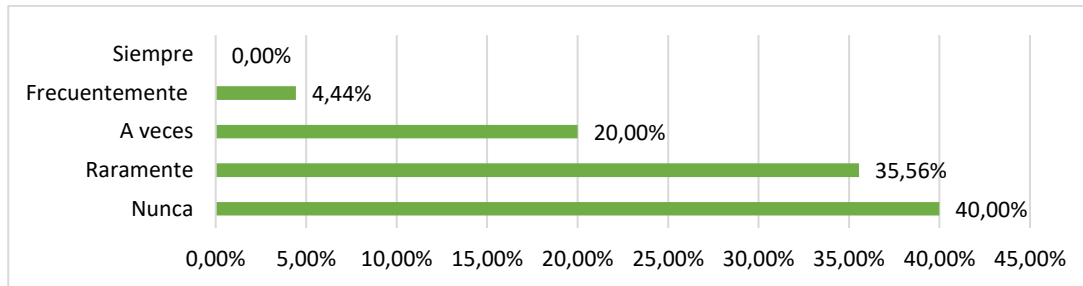
entrevistas mediante técnicas de codificación para identificar temas clave. La triangulación de estos datos posibilitó una sólida comprensión de la estrategia y su influencia en el desarrollo de la creatividad en el aula (Morais et al., 2019).

El estudio concluyó que la integración de métodos creativos en la enseñanza de Estudios Sociales que enriquecieron el aprendizaje de los estudiantes, y fomentaron un enfoque más interactivo y participativo en el aula. La combinación de encuestas y entrevistas demostró ser efectiva para evaluar las metodologías aplicadas y ofreció perspectivas valiosas para futuras prácticas pedagógicas, al tiempo que permitió validar las intervenciones metodológicas desarrolladas.

Las entrevistas semi-estructuradas al docente de Estudios Sociales y a las autoridades escolares revelaron resultados significativos respecto a la percepción y la práctica del desarrollo de la creatividad en el aula.

## Resultados y discusión

**Figura 1.** Frecuencia con la que los estudiantes pueden elegir métodos para completar asignaciones en estudios sociales

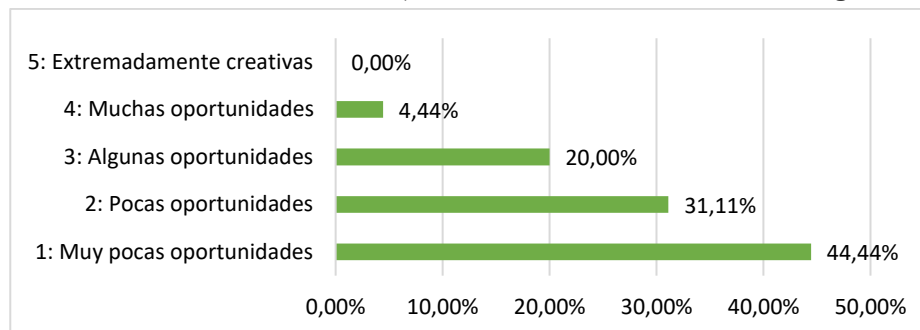


Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta en esta pregunta revelan que el 75,56% de los estudiantes rara vez o nunca tienen la oportunidad de elegir cómo completar sus asignaciones en estudios sociales, mientras que solo el 20% a veces y un escaso 4,44% frecuentemente tienen esa oportunidad, y ninguno reporta que siempre pueden hacerlo. Esto sugiere un enfoque

pedagógico tradicional y altamente dirigido por los docentes, con escasas oportunidades para la autonomía estudiantil. La falta de elección podría estar afectando negativamente la motivación, indicando una necesidad urgente de integrar metodologías más flexibles que promuevan la autonomía y el compromiso en el aprendizaje.

**Figura 2.** Calificaciones de los estudiantes sobre oportunidades de creatividad en la asignatura estudios sociales

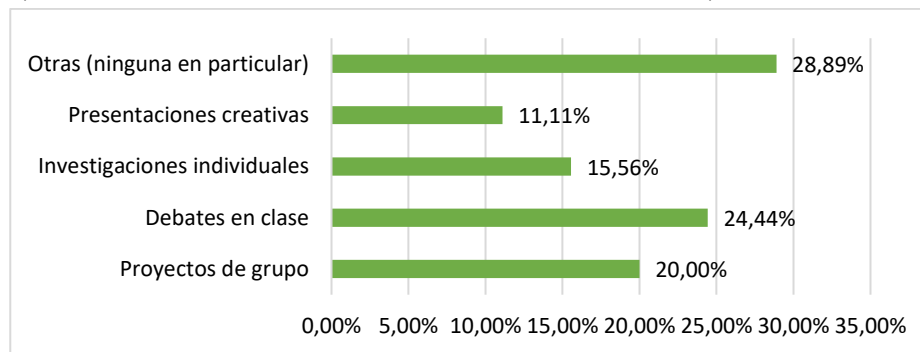


Fuente: elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (75,55%) califica sus clases de estudios sociales con muy pocas o pocas oportunidades para ser creativos, mientras que solo el 20% percibe algunas oportunidades y un mínimo 4,44% siente que hay muchas oportunidades para la creatividad, y ninguno las considera extremadamente creativas. Esto indica un entorno educativo con

limitadas oportunidades para la expresión creativa, lo cual puede restringir el desarrollo de habilidades críticas y la motivación de los estudiantes. Es crucial que los docentes integren actividades que fomenten la creatividad para mejorar el compromiso y el aprendizaje de los estudiantes en esta materia.

**Figura 3.** Tipos de actividades en estudios sociales más estimulantes para la creatividad estudiantil



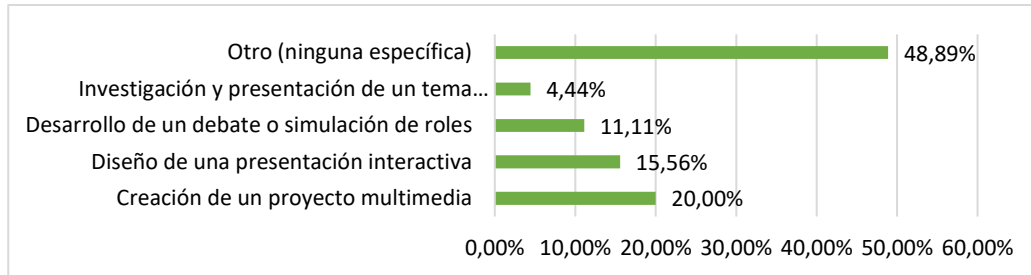
Fuente: elaboración propia

Los estudiantes consideran que los debates en clase (24,44%) y los proyectos de grupo (20,00%) son las actividades más estimulantes para su creatividad en estudios sociales, mientras que las investigaciones individuales (15,56%) y las presentaciones creativas (11,11%) también son apreciadas, pero en menor medida.

Sin embargo, una significativa proporción (28,89%) no encuentra ninguna actividad en particular como estimulante, lo que sugiere una necesidad de diversificar y enriquecer las actividades propuestas para captar mejor el interés y fomentar la creatividad de todos los estudiantes en el aula.



Figura 4. Ejemplos de actividades creativas seleccionadas por estudiantes en estudios sociales

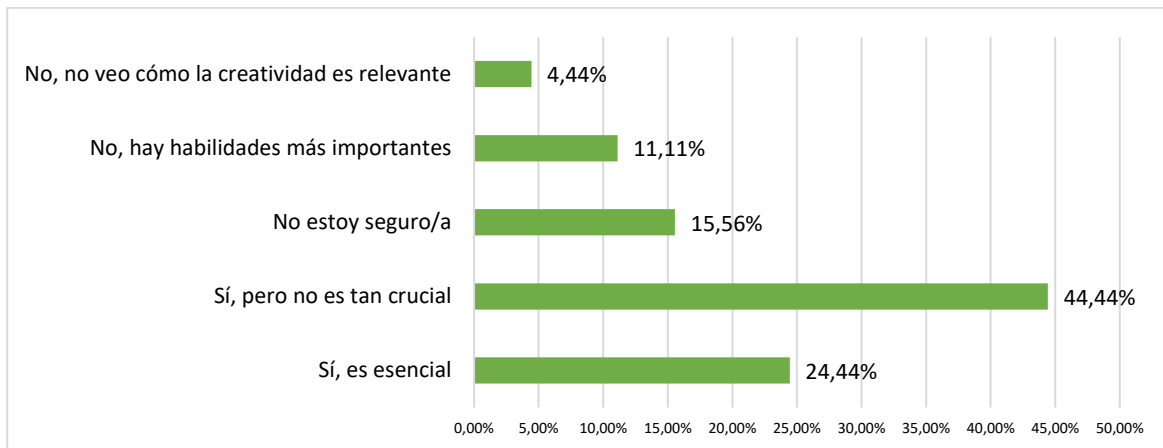


Fuente: elaboración propia

La creación de un proyecto multimedia (20,00%) y el diseño de una presentación interactiva (15,56%) son las actividades que más han permitido a los estudiantes ser creativos en estudios sociales, seguidas por el desarrollo de debates o simulaciones de roles (11,11%) y la investigación y presentación de temas poco conocidos (4,44%). Sin embargo, casi la mitad de los estudiantes (48,89%) no identifica

ninguna actividad específica que haya estimulado su creatividad de manera notable, lo que indica una oportunidad para incrementar la diversidad y la innovación en las actividades propuestas, permitiendo a más estudiantes la personalización de su aprendizaje (Pérez y Ahedo, 2020), experimentar y expresar su creatividad en este contexto.

Figura 5. Percepción estudiantil sobre la importancia de la creatividad en estudios sociales

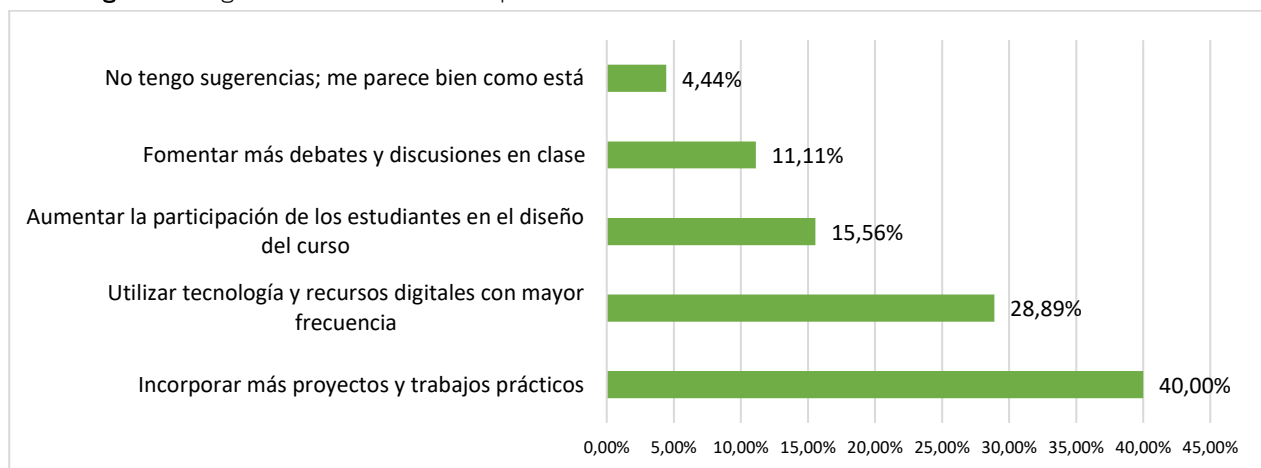


Fuente: elaboración propia

La mayoría de los estudiantes considera que desarrollar la creatividad en estudios sociales es importante, con un 24,44% que lo ve como esencial y un 44,44% que cree que es importante, pero no crucial. Un 15,56% no está seguro, mientras que un 11,11% piensa que hay habilidades más importantes y un 4,44% no ve la relevancia de la creatividad en esta materia.

Estos resultados sugieren que, aunque una mayoría valora la creatividad, existe una percepción diversa sobre su importancia, indicando la necesidad de sensibilizar y demostrarles cómo la creatividad puede enriquecer su aprendizaje y comprensión de la asignatura.

**Figura 6.** Sugerecias estudiantiles para aumentar la creatividad en clases de estudios sociales



Fuente: elaboración propia

Para hacer las clases de estudios sociales más creativas, el 40% de los estudiantes sugiere incorporar más proyectos y trabajos prácticos, y el 28,89% propone utilizar tecnología y recursos digitales con mayor frecuencia. Además, un 15,56% aboga por su mayor participación en el diseño del curso, mientras que un 11,11% cree que fomentar más debates y discusiones en clase sería beneficioso. Solo un 4,44% piensa que las clases están bien como están. Estos resultados indican un claro deseo de los estudiantes por un enfoque más práctico,

interactivo y participativo en sus clases, lo que podría aumentar la creatividad y el compromiso en el aprendizaje.

Resultados de la entrevista a docentes y autoridades escolares

Los hallazgos clave de las entrevistas realizadas a docentes y autoridades escolares revelan una concientización de la importancia de integrar la creatividad en la enseñanza de Estudios Sociales. Ambos grupos enfatizaron que fomentar la creatividad enriquece el aprendizaje de la materia y es crucial en preparar a los

estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y en constante evolución. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos, como la escasez de recursos y materiales didácticos adecuados para apoyar métodos de enseñanza innovadores y una rigidez curricular que a menudo limita la flexibilidad para incorporar actividades creativas en el aula.

A pesar de estos obstáculos, se compartieron experiencias positivas con la implementación de proyectos de investigación y simulaciones de eventos históricos que permitieron a los estudiantes explorar creativamente los temas tratados. Estas actividades aumentaron la motivación y participación estudiantil y facilitaron el desarrollo de una comprensión más profunda de los conceptos de sociales a través del aprendizaje experiencial, los entrevistados afirmaron que, en las clases donde se promovieron estos métodos creativos, los estudiantes mejoraron significativamente su capacidad para pensar críticamente y conectar ideas de manera innovadora, lo cual fue evidente en sus trabajos y discusiones en clase.

Propuesta metodológica para el desarrollo de la creatividad en la asignatura de Estudios Sociales mediante el aprendizaje basado en proyectos (ABP)

La propuesta es una estrategia que fomenta la creatividad e involucra activamente a los estudiantes en su propio aprendizaje a través de la exploración y resolución de problemas complejos y reales.

Objetivo General: Fomentar el desarrollo de habilidades críticas y creativas en los

estudiantes de Estudios Sociales a través de la implementación de una estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos que promueva la investigación, colaboración, innovación, y comunicación efectiva. A continuación, las acciones de la estrategia.

### **I. Definición del Proyecto:**

Objetivo: Habilitar a los estudiantes para que identifiquen y formulen preguntas abiertas o desafíos relevantes que integren los temas clave de Estudios Sociales, estimulando su curiosidad y motivación por explorar.

- Inicio con una pregunta o desafío: Comienza con una pregunta abierta o un desafío que sea relevante para los contenidos de estudios sociales y que requiera de investigación, pensamiento crítico y soluciones creativas.

### **II. Planificación:**

Objetivo: Desarrollar habilidades de investigación y análisis en los estudiantes al proporcionarles las herramientas y métodos necesarios para recopilar y sintetizar información de diversas fuentes de manera crítica y ética.

- Investigación y exploración: Los estudiantes investigan el tema utilizando una variedad de recursos, incluyendo libros, artículos académicos, entrevistas, y medios digitales. Se les anima a explorar diversas perspectivas y a compilar información que respalde sus ideas y soluciones.
- Colaboración: Fomenta el trabajo en equipo permitiendo que los estudiantes



colaboren en grupos para compartir ideas, dividir tareas y unificar sus esfuerzos hacia un objetivo común.

### III. Desarrollo Creativo del Proyecto:

Objetivo: Estimular la creatividad y la innovación en los estudiantes al animarlos a crear proyectos que respondan de manera efectiva y original a las preguntas o desafíos planteados, utilizando una variedad de medios y formatos.

- Creación y Experimentación: Los estudiantes utilizan la información recopilada para crear un producto final que responda a la pregunta inicial o aborde el desafío planteado. Esto podría ser en forma de una presentación, una campaña multimedia, una exposición, etc.
- Innovación: Anima a los estudiantes a pensar de manera innovadora en cómo presentar sus hallazgos o en cómo llevar a cabo su campaña, estimulando así su creatividad.

### IV. Presentación y Reflexión:

Objetivo: Mejorar las habilidades de comunicación y presentación de los estudiantes al prepararlos para exponer sus proyectos ante una audiencia real, y fomentar la reflexión crítica sobre su propio trabajo y el de sus compañeros para un aprendizaje continuo.

- Compartir con una audiencia real: Los estudiantes presentan sus proyectos a una audiencia real, que puede incluir otros estudiantes, docentes, padres, o

miembros de la comunidad. Esto no solo proporciona un sentido de propósito y relevancia a su trabajo, sino que también les permite recibir feedback constructivo.

- Reflexión: Después de la presentación, es crucial realizar una sesión de reflexión donde los estudiantes puedan reflexionar sobre lo que aprendieron, cómo lo aprendieron, y cómo podrían mejorar en futuros proyectos.

### V. Evaluación:

Objetivo: Implementar un sistema de evaluación holística que no solo mida el producto final sino también el proceso de aprendizaje, incluyendo la colaboración, el compromiso, la innovación y la efectividad de la comunicación.

- Evaluación Holística: Evalúa tanto el proceso como el producto final. Considera la creatividad, la investigación, la colaboración, y la efectividad de la comunicación, entre otros aspectos.

Implementar el Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia metodológica en estudios sociales mejora la creatividad y prepara a los estudiantes para el mundo real, fomentando habilidades de vida críticas como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, y la colaboración. Esta metodología transforma el aula en un entorno dinámico donde el aprendizaje es activo y centrado en el estudiante.

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



## Conclusiones

La investigación demostró que la implementación de metodologías activas en el aula de Estudios Sociales ha mejorado significativamente la participación y el compromiso de los estudiantes en el Décimo año de Educación Básica Superior. Esta mayor implicación ha contribuido a un entendimiento más profundo y retentivo de los contenidos, evidenciando que las estrategias activas son herramientas poderosas para facilitar el aprendizaje significativo, de igual modo los resultados indican que el uso de metodologías

activas nos ayudan a mejorar la retención de conocimientos y fomentan el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes, los cuales participan activamente en su proceso de aprendizaje, al demostrar mayor capacidad para analizar, evaluar y aplicar conocimientos en contextos variados, aspecto esencial para su formación académica y personal.

## Referencias bibliográficas

Arango, O., Link, H., Castillo, M. G., De la Luz-López, H., Flores, L., Sánchez, L. & Lugo-Martínez, D. (2021). *RevArte: Educación dialógica es educación para amar y transformar*. *Atenas*, 2(54), 18-38.

Bernal Martínez de Soria A. & Naval Durán C. (2023). Educación para una vida fructífera, educación del carácter y participación de la familia en la educación escolar. *Revista Complutense de Educación*, 34(4), 955-964. <https://doi.org/10.5209/rced.82347>

Bernal Valdés, L. & Pérez Piñon, F. A. (2023). Conciencia histórica y proceso de enseñanza aprendizaje de la historia. Una revisión necesaria. *Debates por la historia*, 11(1), 85-113. Epub 27 de marzo de 2023. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v11i1.1044>

Chávez Bellido, L. A., & Chávez Huamanchumo, S. (Eds.). (2022). *Creatividad, cognición y espacio arquitectónico*. Universidad Nacional

del Centro del Perú. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8084/03-Libro%20con%20articulo%20ok\\_opt.pdf?sequence=1](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8084/03-Libro%20con%20articulo%20ok_opt.pdf?sequence=1)

De-Vicente-Yagüe-Jara, M.-I., López-Martínez, O., Navarro-Navarro, V., & Cuéllar-Santiago, F. (2023). Escritura, creatividad e inteligencia artificial. ChatGPT en el contexto universitario [Writing, creativity, and artificial intelligence]. *COMUNICAR. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 77(4), <https://doi.org/10.3916/C77-2023-04>

García, R. M. (2023) Aprendizaje Basado en Juegos: una propuesta de trabajo en grupo cooperativo en Educación Primaria. Tesis de Grado en Educación Primaria - Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad de Cádiz. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/29407/Garc%3%A1Da-Oliv%3%A1n->

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



- [Rosa%20M.%C2%AA-TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)
- Gómez, G. (2023). Formación, crecimiento y virtud: fines de la educación. *Educación y Educadores*, 26(1), e2611. <https://doi.org/10.5294/edu.2023.26.1.1>
- Huertas López, T. E., & Sánchez Rodríguez, J. (2023). La evaluación de la creatividad del docente universitario: un reto en el siglo XXI. *Atenas*, (61: enero-diciembre). <https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/734>
- Juárez, E. de L., Lombardero, J. A. & Hernández, L. A. (2021). Valoración de la calidad creativa de ideas contextualizando su proceso. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, e12, 1-13. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e12.2964>
- Loaiza, Y., Patiño, M., Umaña, O., & Duque, P. (2023). ¿Qué novedades hay en la investigación sobre metacognición? Respuestas de acuerdo con la literatura actual. *Educación y Educadores*, 25(3), e2535. <https://doi.org/10.5294/edu.2022.25.3.5>
- Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353-383. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>
- Máster Universitario en Competencias Docentes Avanzadas. (s. f.). *Ambientes creativos. Unidad II: Entornos creativos: caracterización y aplicación. Tema IV: Laboratorio de ideas: estrategias creativas – Creatividad y arte*. [Universidad Camilo José Cela]. <https://new.magister.com/wp-content/uploads/2021/12/UD-4.-Ambientes-Creativos.pdf>
- Morais, M. D. F., Viana, F. L., Fleith, D.D.S., & Dias, C. (2019). Climate scale for creativity in the classroom: evidence of factorial validity in the portuguese context. *Temas em Psicologia*, 27(4), 837-849. <https://doi.org/10.9788/TP2019.4-02>
- Novoa-Castillo, P.F., Uribe-Hernández, Y. C., Garro-Aburto, L.L. & Cancino-Verde, R.F. (2021). Estrategias metacognitivas en entornos digitales para estudiantes con baja comprensión lectora. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, e28, 1-34. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e28.3953>
- Ocampo, Á.A. (2020). Algunas aproximaciones y modelos para abordar la creatividad. (p. 177-209). En: Ocampo ÁA. (ed. científico). *Neurociencia, mente e innovación. Una aproximación desde el desarrollo, el aprendizaje y la cognición creativa*. Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Pérez Guerrero J., & Ahedo Ruiz J. (2020). La educación personalizada según García Hoz. *Revista Complutense de Educación*, 31(2), 153-161. <https://doi.org/10.5209/rced.61992>
- Ramos, R., & Morocho Santander, R.M. (2022). *La aplicación de las metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia de Estudios Sociales en el Décimo año de Educación Básica Superior*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8997>
- Remachi Moreno, K. G. (2022) Estrategias Metodológicas para la enseñanza de Estudios Sociales en Educación General Básica. Maestría En Educación Básica. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8942/1/MUTC-001169.pdf>

Mayorga-Chong, N. R., Sánchez-Villavicencio, W. L., Vélez-Sánchez, A. C. & Quijije-Mendoza, G. F. (2024) Estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en la asignatura estudios sociales en la básica superior. *Atenas*, nro. 62, e10228, 1-15.



Rodrigo-Martín, I., Rodrigo-Martín, L., & Pérez-García, Á. (2022). La creatividad como herramienta para comprender la educación. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3533>

Rodríguez, M. (2024). Volver al rigor: la educación como camino de desarrollo social. *Educación y Educadores*, 26(2), e2625. <https://doi.org/10.5294/edu.2023.26.2>

Ruiz Rivadeneira, M. Y., & Zambrano Montes, L. C. (2023). Enseñanza creativa para el desarrollo de talentos excepcionales. *Revista Cognosis*, 8(2), 87-96. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i2.4064>

Salcedo Benites, R. I., Guerra Chacón, A. M., Calderón Vargas, A. E., Claudio Flores, M. M., & Braga Sandoval, R. B. (2022). El trabajo cooperativo y el aprendizaje significativo en estudiantes peruanos en Educación Básica Especial.

*Universidad Y Sociedad*, 14(6), 49-59. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3351>

Urriza-Yeregui, A. (2021) Desarrollo de la atención y la creatividad a través de juegos en la naturaleza en Educación Infantil. Tesis de maestría. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/11279>

Zuluaga Marín, M., Botero Suaza, J. C., Martínez Romero, A. M., & Lopera Ortega, Y. (2022). Neurodidáctica y pensamiento crítico: perspectivas para la educación actual. *Educación y Educadores*, 25(2), e2522. <https://doi.org/10.5294/edu.2022.25.2.2>.

#### Contribución autoral

Nalda Rosalía Mayorga Chong: conceptualización, análisis formal, investigación

Wendy Leonor Sánchez Villavicencio: análisis formal e investigación

Adriana Carolina Vélez Sánchez: metodología y revisión

Galo Fermin Quijije Mendoza: metodología y revisión

#### Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.