



## *Artículo de investigación*

# **Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio para la transferencia efectiva de conocimiento en la vinculación universitaria**

## **Agile Service-Learning Methodologies for the effective transfer of knowledge in university engagement**

## **Metodologias ágeis de aprendizagem-serviço para a transferência eficaz de conhecimento no engajamento universitário**

**Mireya Silvana Cuarán  
Guerrero**

Universidad Regional Autónoma  
de Los Andes, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>  
[ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec)

**Miriam Janneth Pantoja  
Burbano**

Universidad Regional Autónoma  
de Los Andes, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>  
[ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec](mailto:ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec)

### **Resumen**

**Objetivo:** evaluar un modelo de Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio para optimizar la transferencia efectiva de conocimiento administrativo de estudiantes universitarios a emprendedores en diferentes etapas (pre emprendimiento, emprendimiento y post emprendimiento). **Métodos:** Investigación mixta bajo el modelo de investigación-acción participativa, con enfoque transversal. Participaron 34 estudiantes de octavo nivel de Administración de Empresas y 89 emprendedores en talleres virtuales (enero-abril y julio-septiembre 2025). Se utilizó una ficha diagnóstica del MIPRO para clasificar a los emprendedores, entrevistas, grupos focales, encuestas y matrices de seguimiento. **Resultados:** mostraron que la clasificación de emprendedores permitió diseñar estrategias formativas contextualizadas: pre emprendedores (Canvas, FODA, SCAMPER), emprendedores (indicadores de desempeño, mapeo de procesos) y post emprendedores (Balanced Scorecard, Design Thinking). Se evidenció alta participación y satisfacción, con transferencia efectiva mediante trabajos aplicados. **Conclusiones:** el modelo contribuye al fortalecimiento de la gestión emprendedora y potencia la función transformadora de la universidad al integrar teoría administrativa con práctica real, formando profesionales con competencias estratégicas y compromiso social.



**Palabras clave:** vinculación universitaria; aprendizaje-servicios; etapas del emprendimiento; transferencia de conocimiento.

### Abstract

Objective: To evaluate a Service-Learning Agile Methodologies model to optimize the effective transfer of administrative knowledge from university students to entrepreneurs at different stages (pre-entrepreneurship, entrepreneurship, and post-entrepreneurship). Methods: Mixed-methods research using a participatory action research model with a cross-cutting approach. Thirty-four eighth-semester Business Administration students and 89 entrepreneurs participated in virtual workshops (January-April and July-September 2025). A diagnostic form from the MIPRO (Program for the Development of Entrepreneurship) was used to classify the entrepreneurs, along with interviews, focus groups, surveys, and follow-up matrices. Results: The results showed that the entrepreneur classification allowed for the design of contextualized training strategies: pre-entrepreneurs (Business Model Canvas, SWOT analysis, SCAMPER), entrepreneurs (performance indicators, process mapping), and post-entrepreneurs (Balanced Scorecard, Design Thinking). High participation and satisfaction were observed, with effective knowledge transfer through applied projects. Conclusions: The model contributes to strengthening entrepreneurial management and enhances the transformative function of the university by integrating administrative theory with real practice, training professionals with strategic skills and social commitment.

**Keywords:** university engagement; service-learning; stages of entrepreneurship; knowledge transfer.

### Resumo

Objetivo: Avaliar um modelo de Metodologias Ágeis de Aprendizagem-Serviço para otimizar a transferência efetiva de conhecimento administrativo de estudantes universitários para empreendedores em diferentes estágios (pré-empreendedorismo, empreendedorismo e pós-empreendedorismo). Métodos: Pesquisa com métodos mistos, utilizando um modelo de pesquisa-ação participativa com abordagem transversal. Trinta e quatro estudantes do oitavo

**Oswaldo Javier Torres Merlo**  
Universidad Regional Autónoma  
de Los Andes, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>  
[ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec](mailto:ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec)

**Beatriz Elizabeth Ramírez**  
Universidad Regional Autónoma  
de Los Andes, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-5442-4429>  
[up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec](mailto:up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec)



semestre de Administração de Empresas e 89 empreendedores participaram de workshops virtuais (janeiro-abril e julho-setembro de 2025). Um formulário de diagnóstico do MIPRO (Programa para o Desenvolvimento do Empreendedorismo) foi utilizado para classificar os empreendedores, juntamente com entrevistas, grupos focais, questionários e matrizes de acompanhamento. Resultados: Os resultados mostraram que a classificação dos empreendedores permitiu o desenvolvimento de estratégias de treinamento contextualizadas: pré-empreendedores (Business Model Canvas, análise SWOT, SCAMPER), empreendedores (indicadores de desempenho, mapeamento de processos) e pós-empreendedores (Balanced Scorecard, Design Thinking). Observou-se alta participação e satisfação, com transferência efetiva de conhecimento por meio de projetos aplicados. Conclusões: O modelo contribui para o fortalecimento da gestão empreendedora e potencializa a função transformadora da universidade, integrando a teoria administrativa à prática real, formando profissionais com habilidades estratégicas e compromisso social.

**Palavras chave:** Ligação com a universidade; aprendizagem-serviço; fases do empreendedorismo; transferência de conhecimento.

## Introducción

La vinculación con la sociedad es un pilar fundamental que tiene entre sus objetivos compartir el conocimiento adquirido por los estudiantes universitarios con la sociedad, adaptando su estructura, políticas y procesos a las exigencias del entorno en la búsqueda de la solución de necesidades de la comunidad mediante la interacción de los alumnos que se convierten en agentes sociales transformadores. (Zamora-Sánchez y Armijos-Coronel, 2022), lo que coincide con Tamayo Arellano et al. (2020), que manifiestan que la vinculación universitaria con la sociedad se configura como un proceso esencial orientado a

la generación, apropiación y transferencia de conocimiento hacia la comunidad logrando que las instituciones educativas de nivel superior amplíen su alcance a sectores tradicionalmente excluidos.

En el caso de la Carrera de Administración de Empresas, la vinculación con la sociedad se materializa mediante el fortalecimiento de las capacidades de gestión de los emprendedores, lo que permite canalizar el conocimiento teórico hacia la práctica empresarial. Esta interacción genera un espacio de aprendizaje bidireccional en el que tanto los estudiantes como los actores del sector productivo se



benefician de la transferencia de conocimientos, la innovación y el desarrollo de competencias aplicadas. Según Rueda et al. (2020), este proceso constituye el objetivo de lo que denomina una “universidad emprendedora”, entendida como aquella institución que no sólo transmite conocimiento, sino que promueve su aplicación efectiva para garantizar que las personas y las comunidades prosperen en entornos dinámicos y competitivos. Desde esta perspectiva, la universidad asume un papel activo en la generación de valor social y económico, integrando la formación académica con las necesidades reales del entorno, fortaleciendo a la vez la pertinencia del currículo a través de la experiencia práctica y la interacción con el ecosistema emprendedor.

Entre muchas de las iniciativas abordadas en vinculación con la sociedad, está la necesidad de fortalecimiento en la gestión de los emprendimientos, que en algunos casos se realizan en forma virtual mediante capacitaciones, sin embargo, los modelos tradicionales de talleres para emprendedores basados en la exposición magistral y el estudio de casos genéricos a menudo fallan en lograr una transferencia de conocimiento efectiva, debido a la falta de pertinencia y aplicabilidad inmediata a la realidad del emprendedor, para autores como Aviña Godínez et al. (2025) las Instituciones de Educación Superior son un elemento fundamental para el diseño de proyectos de vinculación orientados a la

atención de características propias de cada zona.

Es entonces que se evidencia la necesidad de aplicar una metodología educativa que fusione la formación curricular con la prestación de un servicio a la comunidad, es cuando autores como Morillo-Flores et al. (2024) proponen al Aprendizaje Servicio que centra el análisis en la comprensión de la necesidad en este caso del emprendedor para formular estrategias que se adecuen a su entorno y recursos.

Esta investigación surge por la necesidad de cubrir una doble problemática; por una parte, se requieren de esfuerzos conjuntos entre la academia y el sector productivo para enfrentar la alta tasa de fracaso de nuevos emprendimientos, según el Global Monitor Entrepreneurship (Lasio et al., 2024) el 9,75 % de emprendimientos no sobrepasan los 42 meses de existencia en el Ecuador, de ellos el 8.09 % fueron negocios que cerraron completamente y el 1,66 % son negocios que dejaron de ser gestionados por sus propietarios pero continúan operando. Entre las causas frecuente de cierre de los emprendimientos se relacionan con las deficiencias en la gestión administrativa que incluye la falta de planificación financiera y el escaso conocimiento del mercado y cliente meta, así como la falta de estrategias de gestión administrativa (Cuarán Guerrero et al., 2021). Por otra parte, la enseñanza universitaria tradicional a menudo genera un divorcio entre la teoría administrativa y la realidad operativa de la micro y pequeña empresa.



En coherencia con su papel como agente de transformación social, la universidad tiene la obligación de generar espacios de interacción entre estudiantes y emprendedores que favorezcan el intercambio de saberes, experiencias y prácticas orientadas al beneficio mutuo. Estas oportunidades de colaboración permiten a los estudiantes fortalecer sus competencias profesionales mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, al tiempo que los emprendedores se benefician de la innovación, la investigación aplicada y la creatividad académica. Además, este vínculo contribuye directamente a la actualización y pertinencia del currículo universitario, al incorporar las demandas reales del entorno productivo y social. En este sentido, las universidades son reconocidas como polos de innovación social y tecnológica capaces de articular acciones con los grupos sociales conforme a sus áreas de interés compartidas (Corrales Gaiteroa & Andrade, 2021). De esta manera, se consolidan como instituciones que promueven el bien común a través de actividades de servicio, divulgación y cooperación, participando activamente en procesos dialógicos y epistemológico-políticos que buscan imaginar, diseñar y fomentar vías alternativas de desarrollo.

La importancia de esta investigación radica en proponer un modelo pedagógico que asegure la pertinencia y la aplicabilidad inmediata de las herramientas administrativas, elevando la capacidad de gestión de los emprendedores y simultáneamente dotando a los futuros

profesionales de competencias para la consultoría real.

Según la literatura analizada se confirma que el Aprendizaje-Servicio es una metodología válida para la adquisición de competencias profesionales del estudiante universitario (Corrales Gaiteroa & Andrade, 2021), sin embargo, existe una brecha crítica en cuanto a la efectividad de la transferencia de conocimiento en proyectos de vinculación especialmente de aquellos proyectos desarrollados en entornos virtuales. Para (Ganga-Contreras et al., 2021) la Metodología Aprendizaje-Servicio debe incorporar ciclos rápidos de retroalimentación y adaptación para lograr mayor éxito en la adopción de las soluciones propuestas por parte del emprendedor para cumplir con el objetivo de los proyectos de vinculación con la sociedad propuestos.

Los modelos de Aprendizaje-Servicio implementados en el área administrativa tienden a ser secuenciales y lógicos (Rego, 2021) que choca con la naturaleza dinámica e incierta del ecosistema emprendedor que demanda soluciones rápidas y escalables. Por cuanto, es necesario integrar metodologías ágiles que desde su concepción se refieren a la priorización de la flexibilidad, la adaptación y la entrega continua de valor al cliente mediante fases cortas y recurrentes en vez de apegarse a un plan lineal rígido, cuya base es la colaboración continua con el cliente y la comunicación constante.



El objetivo central del presente artículo es evaluar un modelo de Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio que optimice la transferencia efectiva de conocimiento administrativo por parte de los estudiantes de los últimos niveles de la Carrera de

Administración de Empresas hacia emprendedores en diferentes etapas desde el pre emprendimiento, emprendimiento y post emprendimiento mediante la integración de estrategias colaborativa, iterativas y de retroalimentación continua.

### Metodología y métodos

La modalidad de la investigación presentada es de tipo mixta, cualitativa ya que busca desarrollar, validar y aplicar un modelo de Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio que facilite la transferencia efectiva del conocimiento administrativo entre estudiantes universitarios y emprendedores en distintas etapas del ciclo emprendedor desde el pre emprendimiento, emprendimiento y pos-emprendimiento. El enfoque cuantitativo dado por la evaluación de resultados mediante indicadores de impacto y satisfacción.

El diseño de la investigación es bajo el modelo de investigación-acción participativa en donde se integró la teoría y práctica mediante ciclos de planificación, acción, observación y reflexión, en donde los estudiantes, docentes y emprendedores participan de forma activa en la co-creación del conocimiento como característica básica del aprendizaje-servicio y de las metodologías ágiles. Es de tipo transversal, la recopilación de la información base para este trabajo se realizó en los meses comprendidos entre enero-abril 2025 y julio-septiembre del 2025.

El estudio se desarrolló en tres fases principales partiendo desde el diagnóstico participativo que consistió en la identificación de necesidades formativas y de gestión en los emprendedores mediante la aplicación de una ficha diagnóstica avalada por el Ministerio de la Producción MIPRO de Tungurahua mediante la cual se clasifica a los participantes como pre emprendedores, emprendedores y post emprendedores. Posterior a ello se propone el un modelo basado en principios de metodologías ágiles adaptado a contextos de vinculación universitaria. La evaluación y validación del modelo mediante indicadores de participación y satisfacción de los involucrados.

La población de estudio estuvo conformada por 34 estudiantes de octavos niveles de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) y 89 emprendedores participantes de talleres virtuales impartidos en meses de enero-abril 2025 y julio-septiembre de 2025. La muestra fue no probabilística e intencional seleccionada por la participación en los talleres virtuales de vinculación.

Como técnicas de recopilación de datos se utilizaron técnicas mixtas para garantizar la triangulación de la información como son las entrevistas a estudiantes y emprendedores con el fin de identificar percepciones sobre la transferencia de conocimiento y el impacto de las estrategias ágiles, grupos focales de estudiantes participantes para analizar experiencias de aprendizaje colaborativo y la

aplicación de metodologías ágiles, encuestas de evaluación aplicadas al finalizar el proceso para medir niveles de aprendizaje percibido y aplicabilidad de los conocimientos transferidos; matrices de seguimiento para documentar el progreso del proyecto de vinculación universitaria y las adaptaciones de las estrategias de aprendizaje práctico realizadas durante el proceso.

Resultados y discusión

La implementación del modelo de Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio en los proyectos de vinculación de la Carrera de Administración de Empresas con 34 estudiantes y 89 emprendedores participantes en talleres

virtuales, arrojó resultados significativos que se analizan a continuación.

Un primer hallazgo relevante fue la composición de los emprendedores participantes en los talleres virtuales, la cual se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. Emprendedores participantes en talleres

| Criterio                |  | Pre emprendedor | Emprendedor | Post emprendedor |
|-------------------------|--|-----------------|-------------|------------------|
| Taller enero-abril      |  | 9               | 15          | 5                |
| Taller julio-septiembre |  | 13              | 33          | 14               |
| Total                   |  | 22              | 48          | 19               |

Fuente: Datos tomados del registro de beneficiarios del proyecto de vinculación con la sociedad en convenio con el Centro de Apoyo al Emprendimiento UNIANDES (2025)

El análisis de la participación muestra que la mayor concurrencia se da en emprendedores en la etapa de *emprendimiento*, seguidos por los *pre emprendedores* en fase de ideación. Es destacable el crecimiento en la participación de

*post emprendedores* en el segundo período de talleres, lo que sugiere que el modelo propuesto y su enfoque práctico logran atraer a negocios ya consolidados que buscan herramientas avanzadas para escalar.

La clave para la pertinencia del modelo fue el uso de la ficha diagnóstica del MIPRO, que permitió clasificar a los emprendedores en tres etapas de desarrollo (pre emprendimiento, emprendimiento y post emprendimiento)

basándose en tres dimensiones fundamentales. La Tabla 2 resume las características distintivas de cada etapa según el grado de desarrollo del proyecto).

**Tabla 2.** Etapas del emprendimiento y características

| <b>Etapas</b>       | <b>Descripción según la ficha</b>                                  | <b>Características principales</b>                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pre emprendimiento  | Tiene una idea de negocio en desarrollo o en proceso de validación | No tiene ventas aún, está en proceso de diseño, prototipado o investigación de mercado    |
| Emprendimiento      | El producto o servicio está en el mercado en una fase inicial      | Las ventas son incipientes, tiene estructura organizacional elemental y primeros clientes |
| Post emprendimiento | El negocio busca mejorar proceso, expandirse o diversificar        | Posee ventas estables, formalización de sus procesos y proyecciones de crecimiento        |

Fuente: Elaboración propia

Esta clasificación se complementó con el tiempo de constitución o formalización de la empresa, un indicador objetivo para situar al

emprendedor en una etapa específica, como se observa en la Tabla 3.

**Tabla 3** Tiempo de constitución o formalización

| <b>Etapas</b>       | <b>Tiempo de constitución</b>        |
|---------------------|--------------------------------------|
| Pre emprendimiento  | Aún no constituido o menos de un año |
| Emprendimiento      | Entre 1 a 3 años de constituido      |
| Post emprendimiento | Más de 3 años de funcionamiento      |

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el nivel de formalización y estructura administrativa actuó como un tercer criterio discriminante. Se observó que los *pre emprendedores* operan de manera informal, los

*emprendedores* cuentan con una estructura mínima y RUC, mientras que los *post emprendedores* se caracterizan por poseer una figura jurídica definida, procesos

administrativos establecidos y alianzas estratégicas. Esta caracterización detallada, propuesta en el modelo, permitió superar la limitación de los enfoques tradicionales que, como señalan Aviña Godínez et al. (2025), a menudo fallan al no atender las características propias de cada grupo.

Necesidades de formación y herramientas administrativas aplicadas

El diagnóstico no solo clasificó, sino que también permitió identificar las necesidades de capacitación específicas de cada grupo, las cuales se presentan en la Tabla 4.

**Tabla 4** Necesidades de capacitación y asesoramiento de acuerdo con las etapas del emprendimiento

| Criterio            | Pre emprendedor                      | Emprendedor                                         | Post emprendedor                |
|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Necesidad principal | Validar la idea y conocer el mercado | Mejorar la gestión y posicionamientos en el mercado | Escalar, innovar y diversificar |

Fuente: Elaboración propia

A partir de estas necesidades, y aplicando los principios de flexibilidad y entrega de valor de las metodologías ágiles, los estudiantes, bajo supervisión docente, diseñaron y adaptaron los contenidos de los talleres. Esto confirma lo planteado por Arcos Páez et al. (2025) sobre

cómo las metodologías ágiles en entornos educativos promueven un aprendizaje experiencial donde los participantes son co-creadores de soluciones. La Tabla 5 muestra las herramientas administrativas recomendadas y aplicadas para cada etapa.

**Tabla 5** Herramientas administrativas recomendadas para cada etapa del emprendimiento

| Tipo de emprendedor | Herramientas                     | Propósito                                           |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Pre emprendedores   | Lienzo CANVAS                    | Viabilizar la estructura del modelo de negocio      |
|                     | Análisis FODA                    | Identificar factores internos y externos            |
|                     | Mapa de Empatía                  | Conocer al cliente meta                             |
|                     | Matriz de ideas SCAMPER          | Estimular la creatividad                            |
| Emprendedores       | Cuadro de Mando Integral         | Monitorear el desempeño a través de indicadores     |
|                     | Mapeo de procesos                | Documentar y mejorar la eficiencia operativa        |
|                     | Análisis del Punto de equilibrio | Evaluar la rentabilidad y sostenibilidad financiera |
|                     | CRM Gestión de Clientes          | Fidelización de clientes                            |

|                    |                                           |                                                |
|--------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Post emprendedores | Benchmarking y análisis de competitividad | Conocer y comparar mejores prácticas           |
|                    | Balanced Scorecard                        | Medir el desempeño integral                    |
|                    | Design Thinking                           | Explorar nuevos productos o líneas de negocios |
|                    | Tablero de control financiero             | Análisis de datos para la toma de decisiones   |

Fuente: Elaboración propia

La aplicación diferenciada de herramientas resultó altamente efectiva. En los *pre emprendedores*, el uso del Modelo Canvas, el análisis FODA y la técnica SCAMPER, enmarcados en *sprints* cortos de descubrimiento, facilitó la validación de hipótesis de negocio mediante la interacción directa con el mercado, tal como lo sustentan Angulo Cuentas et al. (2022) al señalar que el aprendizaje validado transforma las hipótesis en conocimiento comprobado. Para los *emprendedores* en fase de consolidación, el enfoque en indicadores de desempeño, mapeo de procesos y análisis financiero respondió a su necesidad de monitorear la gestión y avanzar hacia la eficiencia operativa, alineándose con Chaves-Maza y Fedriani (2024) quienes destacan estas herramientas como clave para evaluar el éxito empresarial. En el caso de los *post emprendedores*, la introducción del Balanced Scorecard y el Design Thinking les proporcionó un marco para pasar de una gestión reactiva a una proactiva, orientada al crecimiento sostenible y la innovación, consolidando así su etapa de desarrollo.

La validación del modelo se realizó mediante indicadores de participación y satisfacción, observándose un alto nivel de involucramiento.

La transferencia efectiva de conocimiento se evidenció en la entrega de trabajos de aplicación real en los emprendimientos por parte de los participantes. Este proceso permitió identificar oportunidades de mejora continua para futuras ediciones.

Este modelo de vinculación, basado en el aprendizaje-servicio con enfoque ágil, demostró un impacto significativo en la formación de los estudiantes de Administración de Empresas. La experiencia práctica de asesorar a emprendedores reales les permitió fortalecer competencias clave del perfil de egreso, como la gestión estratégica (aplicando Canvas o CMI), el liderazgo y trabajo en equipo (al actuar como asesores y coordinadores), el pensamiento crítico (planteando soluciones en contextos de incertidumbre) y la comunicación empática (adaptando el lenguaje técnico a audiencias diversas). Estos hallazgos refuerzan la premisa de que el conocimiento se consolida cuando se experimenta y reflexiona en contextos reales (Chaves-Maza & Fedriani, 2024; Salas Vargas et al., 2025), transformando el perfil del futuro administrador de un profesional técnico a un líder estratégico, innovador y socialmente comprometido. En definitiva, la vinculación universitaria,



articulada bajo este modelo, se consolida como un pilar estratégico que genera un impacto social tangible, promoviendo una formación

universitaria pertinente y orientada al desarrollo sostenible (Salas Vargas et al., 2025)

## Conclusiones

La investigación permitió concluir que el modelo de Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio constituye una estrategia pedagógica eficaz para optimizar la transferencia de conocimiento administrativo desde los estudiantes universitarios hacia los emprendedores. Al integrar principios de flexibilidad, ciclos iterativos y retroalimentación continua, el modelo supera las limitaciones de los enfoques tradicionales lineales y logra una apropiación más significativa del conocimiento por parte de los beneficiarios, quienes reciben asesorías adaptadas a su realidad específica.

Se cumplió el objetivo de evaluar positivamente el modelo propuesto, cuya efectividad radicó en la aplicación de una ficha diagnóstica que permitió clasificar a los emprendedores en las etapas de pre emprendimiento, emprendimiento y post emprendimiento. Esta segmentación posibilitó el diseño de estrategias formativas diferenciadas y contextualizadas,

donde los estudiantes, actuando como facilitadores, transfirieron herramientas administrativas pertinentes a cada fase del ciclo emprendedor, garantizando así la aplicabilidad inmediata de los conocimientos y fortaleciendo la gestión de los emprendimientos atendidos.

Como proyección, se sugiere extender la validación del modelo a otras disciplinas académicas y contextos geográficos diversos, así como realizar estudios longitudinales que midan el impacto sostenido de esta metodología en la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos. Además, se recomienda explorar la incorporación de tecnologías digitales avanzadas para escalar el modelo y potenciar los procesos de co-creación y aprendizaje colaborativo entre estudiantes y emprendedores.

## Referencias bibliográficas

Angulo Cuentas, G., Angulo Luna, A., & Valderrama Fernández, G. (2022). Evaluación ex post de los proyectos de innovación y emprendimiento en la Universidad del Magdalena. *Revista Escuela de*

*Administración de Negocios*, (92), 76-105.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n92.2022.3545>



- Arcos Páez, V. A., Carlosama Montoya, C. R., Rivera Arcos, C. A., & Yungán Quitio, J. C. (2025). Metodologías ágiles adaptadas a procesos educativos: resultados de una revisión sistemática. *Revista multidisciplinaria ASCE Magazine*, 4(2), 757-772. <https://doi.org/10.70577/ASCE/757.772/2025>
- Aviña Godínez, J. A., Vázquez Soto, M. A., & Solís Campos, A. (2025). Vinculación y corresponsabilidad universitaria en América Latina, una revisión bibliográfica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29), 1-20. <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2161>
- Chaves-Maza, M., & Fedriani, E. (2024). Evaluación del desempeño de los emprendedores: factores a considerar en la definición de éxito empresarial. *Contaduría y Administración*, 68(2), 101-131. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3215>
- Corrales Gaiteroa, C., & Andrade, J. S. (2021). La institucionalización del Aprendizaje-Servicio como camino para la Universidad socialmente responsable. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 47(4), 109-126. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000400109>
- Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., & Fichamba, L. P. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>
- Ganga-Contreras, F., Rodríguez-Quezada, E., & Guiñez-Cabrera, N. (2021). Metodología de aprendizaje-servicio en un proyecto integrado de costos y marketing. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 16(1), 51-64. <https://doi.org/10.17163/alt.v16n1.2021.04>
- Lasio, V., Espinosa, M., Amaya, A., Mahuad, M., & Sarango, P. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2023-2024*. EdiLoja Cía. Ltda.
- Morillo-Flores, J., Menacho Vargas, I., Fuster-Guillén, D., & Tamashiro-Tamashiro, J. (2024). Modelos Aprendizaje Servicio (ApS) y Vinculación/Extensión: una revisión sistemática. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría social y pensamiento crítico*, (21), 196-212. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11118218>
- Rego, M. Á. (2021). *El aprendizaje-servicio y la educación universitaria: Hacer personas competentes*. Ediciones Octaedro.
- Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, 1-16. <https://doi.org/10.1590/ES.218154>
- Salas Vargas, N., Carpio Camacho, A., Romero, O., & Valdés Florat, M. O. (2025). Formación de la competencia emprendimiento en gestión de oportunidades de negocios para el desarrollo sostenible. *Retos de la Dirección*, 19(1), 1-21. <https://reduc.edu.cu/index.php/retos/artic/e/view/e2501>
- Tamayo Arellano, V. R., Taco, C. W., Hallo Montesdeoca, D. F., & Fajardo Aguilar, G. M. (2020). Universidad y proyectos de

Cuarán-Guerrero, M. S., Pantoja-Burbano, M. J., Torres-Merlo, O. J. & Ramírez, B. E. (2026). Metodologías Ágiles de Aprendizaje-Servicio para la transferencia efectiva de conocimiento en la vinculación universitaria. *Atenas*, nro. 64, e10930, 1-13.



vinculación con la sociedad, un análisis técnico legal y su efecto en los procesos de aprendizaje. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 181-205.

<https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.229>

Zamora-Sánchez, R., & Armijos-Coronel, A. (2022). Universidades y desarrollo socioeconómico: una propuesta de evaluación de sus

proyectos de vinculación con la sociedad. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 53(210), 181-205.

<https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2022.210.69807>

### Contribución autoral

**Mireya Silvana Cuarán Guerrero:** metodología, conceptualización, análisis formal, investigación, validación, Redacción, revisión y edición.

**Miriam Janneth Pantoja Burbano:** metodología, conceptualización, análisis formal, investigación, Redacción, revisión y edición.

**Oswaldo Javier Torres Merlo:** metodología, conceptualización, análisis formal, investigación, Redacción, revisión y edición.

**Beatriz Elizabeth Ramírez:** metodología, conceptualización, análisis formal, investigación, Redacción, revisión y edición.

### Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de interés.